Ressort: Technik

Umfrage: Möbelkauf im Internet wird immer beliebter

Berlin, 14.01.2013, 14:07 Uhr

GDN - Der Kauf von Möbeln oder Einrichtungsgegenständen im Internet wird unter deutschen Internetnutzern zunehmend beliebter. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Umfrage des Hightech-Verbands Bitkom.

Demnach haben bereits 23 Prozent der deutschen Internetnutzer Möbel oder Einrichtungsgegenstände im Internet gekauft. Das entspricht mehr als 12 Millionen Bundesbürgern. Im Jahr 2011 waren es laut dem Verband noch acht Millionen Internetnutzer. Besonders häufig wird das weltweite Datennetz demnach von den 30- bis 49-Jährigen als virtuelles Möbelhaus genutzt: 30 Prozent der Internetnutzer in dieser Altersgruppe gaben an, Einrichtungsgegenstände im Web erstanden zu haben. Für die Umfrage hat das Forsa-Institut 1.063 Internetnutzer ab 14 Jahren in Deutschland befragt.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-5789/umfrage-moebelkauf-im-internet-wird-immer-beliebter.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619