

Ressort: Politik

Bär: Deutschland muss mehr aus seinen Innovationen machen

Berlin, 17.10.2018, 17:22 Uhr

GDN - Digital-Staatsministerin Dorothee Bär (CSU) sieht Nachholbedarf in Deutschland bei Umsetzung und Vermarktung von Innovationen. "Wir müssen noch besser darin werden, unsere Innovationen auch auf die Straße zu bringen und zu monetarisieren", sagte Bär dem "Redaktionsnetzwerk Deutschland" (Mittwochsausgaben).

"Ich will, dass wir noch mehr die Früchte unserer Forschung ernten und unser MP3-Trauma überwinden." Bär reagiert mit ihren Äußerungen auf eine neue Untersuchung des Weltwirtschaftsforums, wonach Deutschland bei der Innovationsfähigkeit auf Platz 1 liegt. "Dass wir in der innovativen Champions League spielen, wusste ich, dass wir den Pott aber tatsächlich nach Hause holen, freut mich noch einmal mehr", so die CSU-Politikerin. Es gebe in Deutschland jede Menge Innovationen im Digitalbereich, etwa in der Grundlagenforschung zur Künstlichen Intelligenz, Robotik und Sensorik und beim Thema Industrie 4.0. Einen Durchbruch erwartet Bär beim Thema Flugtaxi. "Ich stehe in regem Austausch mit unseren deutschen, sehr innovativen und führenden Unternehmen in dem Bereich", so die Staatsministerin. Auch die regulatorischen Fragen würden bereits aktiv angegangen. "Ich rechne fest mit meinem persönlichen Jungferflug noch in dieser Legislaturperiode", so Bär.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-113643/baer-deutschland-muss-mehr-aus-seinen-innovationen-machen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619